

# Elementos de Homilética y Oratoria



**J. Francisco González R.**

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	4
Presentación .....	4
Deberes que reportan beneficios .....	5
<b>HOMILÉTICA</b> .....	5
El sermón .....	5
Tipos de sermones .....	5
1) Temático .....	6
a) Temático doctrinal .....	6
b) Temático de estudio bíblico .....	6
c) Temático de testimonio .....	6
2) Textual .....	7
a) Textual ilativo .....	7
b) Textual analítico .....	7
c) Textual analítico invertido .....	7
d) Textual analítico expositivo.....	7
e) Textual sintético .....	7
3) Expositivo .....	7
a) Expositivo narrativo.....	7
b) Expositivo analítico .....	7
c) Expositivo sintético.....	7
Partes del sermón .....	7
1) Título.....	7
2) Texto .....	7
3) Tema .....	7
4) Introducción.....	8
5) Cuerpo, divisiones y subdivisiones.....	8
6) Conclusión .....	8
Preparación del sermón.....	8
Dirección Divina .....	8
Fuentes de información .....	8
Materiales.....	8
Inspiración para el Tema.....	9
Preguntas orientadoras .....	9
El bosquejo del sermón .....	10
Ejemplo: “La nueva creación” .....	10

<b>ORATORIA</b> .....	11
Conceptos .....	11
Oratoria .....	11
Retórica .....	11
Elocuencia .....	11
Algunos principios de Oratoria .....	11
El don de la palabra .....	12
El mejor tratado de Oratoria, Retórica y Elocuencia .....	13
Otras disciplinas de interés para predicadores .....	13
Hermenéutica .....	13
Exégesis .....	13
Apologética .....	13
Antropología .....	13
Hamartiología.....	13
Soteriología .....	14
Teología .....	14
Cristología.....	14
Pneumología .....	14
Predicación del sermón .....	14
Métodos de predicación .....	14
1) Predicación sin notas .....	14
2) Memorización del discurso.....	14
3) Lectura del sermón .....	15
4) Predicación por bosquejo .....	15
Recursos literarios de Oratoria .....	15
Tropo .....	15
Sinécdoque .....	15
Metonimia .....	15
Metáfora.....	15
Hipérbole.....	15
Símil .....	15
Antítesis .....	16
Retruécano .....	16
Ironía .....	16
Reiteración .....	16
Interrogación .....	16
Exclamación.....	16
Parábola.....	16
Eufemismo .....	16
Actuación en el púlpito .....	16
Lenguaje, modales y gestos .....	17
Importancia de la voz.....	17

Consejos para corregir defectos de la voz .....	18
La indumentaria .....	18
Uso de ilustraciones y anécdotas .....	18
Duración del sermón .....	19
El auditorio.....	19
Un local adecuado .....	19
<b>APÉNDICE</b> .....	20
1) Modelo de sermón Temático .....	20
El sello de Dios .....	20
2) Modelo de sermón Textual .....	21
Amor inconmensurable .....	21
3) Modelo de sermón Expositivo .....	22
Luz en medio de las tinieblas .....	22
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	24

# INTRODUCCIÓN

## PRESENTACIÓN

El apóstol Pablo aconseja a Timoteo: *“Que prediques la palabra; que instes a tiempo y fuera de tiempo; redarguye, reprende, exhorta con toda paciencia y enseñanza”* 2 Ti. 4:2.

Para todo el que desee colaborar en la predicación del Evangelio, ponemos a su alcance esta recopilación de consejos prácticos e instrucciones, que tienen el propósito de servir de orientación en la preparación y presentación de sermones.

No se trata de que se sigan con rigidez todos los pasos que aquí se mencionan, ya que cada predicador desarrollará con el tiempo y la experiencia personal, sus propios métodos; pero es útil guiarse por unas pautas generales que facilitarán la escritura y posterior elocución del sermón.

El buen efecto que un sermón puede tener en la congregación, depende en primer lugar de la asistencia del Espíritu Santo y de la consagración del orador a través de la oración ferviente, la fe, la obediencia y el estudio constante de las Escrituras; pero también es importante la capacitación del predicador, para que pueda elaborar un discurso coherente en la forma y en el fondo, para honra y gloria del Señor y provecho de los oyentes.

Rogamos al Señor que este sencillo curso sobre **ELEMENTOS DE HOMILÉTICA Y ORATORIA**, pueda ser de utilidad para todos aquellos que deseen elaborar y presentar sermones.

J. Francisco González R.

Barcelona, julio de 2003

C/ Guinardó, 24, entresuelo 1<sup>a</sup>  
08041 Barcelona - ESPAÑA  
Tel. (93) 450 17 83

## DEBERES QUE REPORTAN BENEFICIOS

De los tantos deberes que tiene el predicador u orador, vamos a mencionar tres que son fundamentales. Veremos que esas obligaciones representan un incentivo para el progreso constante del mensajero del Señor:

1) **Orar** para solicitar dirección divina, consagración, capacidad, fe, fortaleza, sabiduría de lo alto, etc. (Mt. 21:22; Stg. 1:5). La oración acerca al predicador a Dios.

2) **Escudriñar la Biblia y otros libros** para responder adecuadamente a los creyentes e interesados, respecto a lo que se cree, practica y espera (1 P. 3:15). El estudio sistemático de la Biblia y otros libros de interés, enriquecerán el conocimiento del predicador y lo colocarán en una posición ventajosa para impartir el mensaje con seguridad (Jn. 5:39; Is. 28:9, 10).

3) **Dar un buen testimonio** para que las palabras y argumentos tengan valor ante los oyentes. El predicador ha de vivir lo que predica, pues el buen ejemplo es el mejor sermón que alguien pueda presentar (1 Ti. 4:11-16). Esto implica la entrega diaria al Señor.

## HOMILÉTICA

Homilética es la ciencia y el arte de preparar y predicar mensajes religiosos. La palabra se deriva del latín “*homilia*” que significa: “*Razonamiento o plática que se hace para explicar al pueblo las materias de religión*”. Su origen se remonta a los discursos presentados en las plazas y otros lugares públicos de la antigua Grecia y Roma.

## EL SERMÓN

El sermón es un discurso, previamente elaborado por escrito, basado en un tema religioso o moral, pronunciado por un predicador y dirigido a un auditorio o público. Los objetivos o propósitos primordiales de un sermón son: 1) Enseñar las verdades bíblicas. 2) Convencer al incrédulo. 3) Fortalecer al débil en la fe. 4) Corregir al extraviado. 5) Estimular al creyente en la práctica de las virtudes cristianas, etc.

## TIPOS DE SERMONES

Los especialistas en Homilética mencionan diversos tipos de sermones. Simplificando, cualquier sermón podría incluirse dentro de alguno de los tres principales siguientes, y sus divisiones: 1) Temático o Tópico, 2) Textual, y 3) Expositivo.

- 1) TEMÁTICO<sup>1</sup> { Temático Doctrinal  
Temático de Estudio Bíblico  
Temático de Testimonio

<sup>1</sup> Según el enfoque del predicador y por el texto utilizado, algunos sermones de carácter doctrinal, profético, histórico, biográfico, de testimonio, etc. podrían clasificarse indistintamente dentro de los Temáticos o dentro de los Expositivos.

- 2) **TEXTUAL** {  
**Textual Ilativo**  
**Textual Analítico**  
**Textual Analítico Invertido**  
**Textual Analítico Expositivo**  
**Textual Sintético**
- 3) **EXPOSITIVO** {  
**Expositivo Narrativo**  
**Expositivo Analítico**  
**Expositivo Sintético**

Nos interesa estudiar especialmente los tres tipos principales de sermones; en el apéndice se encuentra un modelo de cada uno. Las divisiones de cada grupo, las veremos solamente a manera de información. Cabe destacar que algunos predicadores suelen hacer combinaciones de estilos en un mismo sermón.

1) **TEMÁTICO:** El predicador presenta un *tema* bíblico, sin seguir las pautas de un versículo específico, sino el conjunto de enseñanzas bíblicas sobre el *tema, tópico o asunto* a tratar. En sermones temáticos, un versículo puede servir de base, pero no de armazón para todo el conjunto.

El sermón temático debe caracterizarse por la unidad, coherencia y énfasis. Esto se logra con la formulación de siete preguntas, que han de ser contestadas lógicamente en el bosquejo, y preferiblemente en el orden que se indica:

- 1) **¿Qué?:** La respuesta definirá el *tema* y la *introducción*.
- 2) **¿Por qué? o ¿Para qué?:** Necesidad en el pasado y en el presente.
- 3) **¿Cómo?:** Naturaleza del tema. Responde a circunstancias, condiciones, promesas, etc.
- 4) **¿Quién?:** La persona.
- 5) **¿Dónde?:** El lugar.
- 6) **¿Cuándo?:** El tiempo.
- 7) **¿Cuál es la aplicación?:** Conclusión.

**Temático Doctrinal:** Se toma una idea o doctrina bíblica y se extracta. Servirán de apoyo varios versículos claves que hablen del asunto. Este sermón es apropiado para presentar argumentos a posteriori, o de efecto a causa. Se debe empezar con las cuestiones menos complicadas, y avanzar hasta llegar al punto central. De esta manera, se le facilitará al oyente la comprensión del tema.

**Temático de Estudio Bíblico:** Igual que el anterior, pero en este caso, el discurso se estructura planteando y respondiendo preguntas en torno a un tópico bíblico.

**Temático de Testimonio:** El predicador explica el *testimonio personal* de su conversión o de alguien conocido por él. Puede ser también el relato de un episodio significativo de su vida cristiana. Con los testimonios personales se honra al Señor, se reconoce su poder, misericordia, etc. y se estimula a los creyentes en la práctica de la fe, la esperanza, el amor y la obediencia.

2) **TEXTUAL:** Consiste en escoger un versículo, unos pocos, o parte de un versículo. El *texto* es presentado y comentado a la luz del contexto, y también de otros pasajes bíblicos.

**Textual Ilativo:** Se comenta el texto por *ilación*. Es decir: se relacionan y enlazan las ideas.

**Textual Analítico:** Cada palabra del texto es *analizada* como un pequeño tema.

**Textual Analítico Invertido:** Se *analiza invirtiendo* o variando las frases del texto.

**Textual Analítico Expositivo:** Cuando el texto es largo, o hay porciones de varios versículos, se toman para *exponer* especialmente las partes relacionadas con el tema que se está tratando.

**Textual Sintético:** Un solo versículo o parte de él sirve de inspiración. El predicador no sigue las mismas palabras del texto, ni en forma ilativa, ni por frases analíticas; pero sí por expresiones derivadas y relacionadas con éste.

3) **EXPOSITIVO:** Es similar al sermón textual, pero en el sermón expositivo se toma como base un largo pasaje bíblico. Pueden ser varios versículos consecutivos, uno o más capítulos, e inclusive un libro. Generalmente se *expone* una historia, una biografía, una parábola, etc. El predicador desarrolla el sermón valiéndose de los siguientes recursos: narración, análisis y síntesis.

**Expositivo Narrativo:** Se relatan los hechos (historia, acontecimiento, episodio, parábola, testimonio, etc.).

**Expositivo Analítico:** Se comenta y profundiza en cada versículo, y también se comparan unos con otros.

**Expositivo Sintético:** Del largo texto que se expone, se toman los pensamientos resaltantes y se resumen en un mensaje central.

## **PARTES DEL SERMÓN**

Las partes de un sermón son: 1) Título, 2) Texto, 3) Tema, 4) Introducción, 5) Cuerpo, con sus correspondientes divisiones y subdivisiones, 6) Conclusión.

1) **TÍTULO:** Se suele confundir el título con el tema, y es que en el título se deja ver el tema que se va a tratar. Generalmente el título y el tema son iguales, aunque necesariamente no siempre tiene que ser así. El título ha de ser corto y llamativo para que despierte el interés y la curiosidad en el auditorio. Por ejemplo, al tema *“La segunda venida de Cristo”*, podemos ponerle el título: *“La gloriosa aparición”*.

2) **TEXTO:** Porción de la Biblia que ha escogido el predicador para su exposición, y alrededor de la cual girará el sermón. Pueden ser varios versículos consecutivos, un solo versículo, e inclusive parte de un versículo.

3) **TEMA:** Es el enunciado del sermón; es decir: el sermón condensado en una frase o corta oración que revela el contenido de lo que se va a exponer. Esto es especialmente útil para el predicador, ya que en pocas palabras sabe lo que va a presentar. Claro está que no es necesario que mencione a los oyentes que va tratar determinado tema, pues precisamente eso es lo que va ha hacer durante el



desarrollo del sermón.

**4) INTRODUCCIÓN:** También se denomina exordio. Es la antesala del sermón. El propósito de la introducción es conducir al oyente en el tema que se va a exponer; debe estimular el interés y la atención de los oyentes, para que el sermón sea bien acogido.

Como introducción suelen usarse párrafos del Espíritu de Profecía, anécdotas, ilustraciones, alegorías, noticias de actualidad, etc., todo ello relacionado con el tema. También el predicador puede confeccionar una serie de pensamientos entrelazados que sirvan para este fin, o contar una experiencia personal, etc.

**5) CUERPO:** El cuerpo, llamado también exposición, discusión, etc. es la parte más importante del sermón, abarca entre el 80 y 90 por ciento del mismo.

Para mayor claridad, el cuerpo suele dividirse en varias secciones (señaladas generalmente con números romanos), y éstas a su vez en subdivisiones (indicadas casi siempre con números arábigos y letras).

En cada división se desarrolla un aspecto específico del tema. Las subdivisiones refuerzan el argumento de cada división. Todo esto va formando una unidad, como la raíz, el tronco y las ramas de un árbol; donde la raíz y el tronco forman el eje del mensaje primordial, las ramas principales las divisiones, y las pequeñas las subdivisiones.

**6) CONCLUSIÓN:** Muchos predicadores acostumbran concluir con una recapitulación de los principales aspectos que se desarrollaron en el sermón; eso está bien, pero no debe tomarse como una regla fija. La conclusión debe ser corta; es el punto culminante del sermón, donde el corazón de cada oyente debería ser conmovido por *el llamado, la exhortación, o la apelación*. En todo caso, hay que dejar que el Espíritu Santo haga la obra en los presentes.

## PREPARACIÓN DEL SERMÓN

**DIRECCIÓN DIVINA:** Lo primero que ha de hacer todo predicador es buscar la dirección divina, mediante la oración ferviente. El Espíritu Santo proporcionará una fuente inagotable de conocimientos a quienes diligentemente se preocupen por adquirirlos.

**FUENTES DE INFORMACIÓN:** 1) Fichas de experiencias personales. 2) Apuntes e información que se han ido recopilando, como sermones, etc. 3) Bibliotecas. 4) Internet. etc.

**MATERIALES:** Además de disponer de papel y lápiz, para preparar un sermón es conveniente consultar varios libros, y emplear diferentes materiales y otros recursos que pueden ser de mayor o menor utilidad. Sería imposible indicar aquí todos los libros de consulta y los materiales recomendables; nos limitaremos a los esenciales:

- Biblia con referencias. De ser posible, varias versiones. Alguna de Estudio, otra católica (Biblia de Jerusalén, Nacar-Colunga, Félix Torres Amat, etc.).
- Concordancia Temática de la Biblia.
- Concordancia Bíblica Alfabética. Para consultas rápidas recomendamos la Concordancia breve.
- Libros del Espíritu de Profecía.

- Principios de Fe.
- Comentario Bíblico Adventista.
  
- Libros de diferentes temas doctrinales.
  
- Libros de anécdotas e ilustraciones.
  
- Diccionario bíblico.
  
- Diccionario normal.
  
- Enciclopedias.
  
- Historia de la Iglesia.
  
- Historia Universal.
  
- Material de Hemeroteca: Recortes de artículos y noticias de interés, publicados en revistas, folletos, periódicos, etc.
  
- Medios audiovisuales (diapositivas, vídeos, audios, pósters, etc.)

**INSPIRACIÓN PARA EL TEMA:** Es imprescindible la oración para solicitar la inspiración del Espíritu Santo. Puede ser un texto de las Sagradas Escrituras que nos conmueva al leerlo, una promesa, un episodio, una parábola, biografías bíblicas, una noticia actual que apunte al cumplimiento de alguna profecía, necesidades espirituales, tanto de la iglesia como de una familia o individuo, un punto doctrinal, etc.

Es conveniente analizar sermones preparados por reconocidos evangelistas como: Wesley, Spurgeon, Moody, etc. Resulta provechosa la lectura de libros religiosos, de ciencia, historia, literatura, poesía, etc.

Es aconsejable ir apuntando ideas, pensamientos, versículos bíblicos, párrafos del Espíritu de Profecía, etc. que luego se irán ordenando de forma lógica, y que servirán de proyecto para el sermón.

**PREGUNTAS ORIENTADORAS:** Ya mencionamos las preguntas que deben hacerse, específicamente para elaborar un sermón temático. También para cualquier sermón, antes de preparar el bosquejo, el predicador debe plantearse una serie de cuestiones que le ayudarán a planificarlo mejor. Citaremos las más usuales:

- 1) **¿De qué voy a hablar?** (Tema)
- 2) **¿Cómo voy a exponer el tema?** (Tipo de sermón y presentación)
- 3) **¿Por qué voy a hablar de ese tema?** (Necesidad)
- 4) **¿Para qué voy a tratar ese tema? o ¿Qué deseo lograr?** (Aplicación: enseñanza, edificación espiritual, corrección, consolación, etc.).

Las preguntas también pueden servir de título en las divisiones principales y en las subdivisiones del bosquejo. Las respuestas deben ser claras, proporcionadas por textos bíblicos, citas del Espíritu de Profecía, relatos, etc.

**EL BOSQUEJO DEL SERMÓN:** Es la estructuración ordenada y resumida de todo el sermón. Representa una guía muy valiosa para que el predicador desarrolle en público su presentación de forma lógica, entrelazada, coherente, y pueda lograr sus objetivos. Veamos esto con un ejemplo práctico y simplificado. Supongamos que en este caso, el **Título** y el **Tema** son iguales:

Ejemplo:

**“LA NUEVA CREACIÓN”**  
(Título y Tema)

Texto: Sal. 51:10 *“Crea en mi, oh Dios, un corazón limpio; y renueva un espíritu recto dentro de mí”*

Introducción: Leer y comentar 2 S. 12:1-9

I) ¿Por qué debía efectuarse en David la nueva creación?:

- 1) Había cometido un grave pecado:
  - a) Reconoció su pecado: 2 S. 12:13
  - b) Sufriría las consecuencias de su pecado: 2 S. 12:10-12
- 2) Arrepentimiento, confesión del pecado y purificación:
  - a) Se arrepintió y confesó su pecado: Sal. 51:3, 4
  - b) Pidió al Señor que lo restaurara: Sal. 51: 2, 7-12

II) En cada ser humano ha de efectuarse la nueva creación:

- 1) Todos hemos pecado: Ro. 3:23
  - a) Por lo tanto, necesitamos nacer de nuevo: Jn. 3:3
- 2) ¿Cuándo se efectúa el renacimiento?:
  - a) Cuando reconocemos nuestra condición: Ro. 7:24
  - b) Cuando acudimos a Cristo: 2 Co. 5:17
  - c) Cuando permanecemos en Cristo: Jn. 15:4

[En la III división, además de la pregunta que sirve de título o subtítulo, vamos a colocar también como título y subtítulo (entre paréntesis) lo que sugiera cada pregunta. Como una pregunta se puede responder de diferentes maneras, igualmente cada cual puede colocar como títulos o subtítulos, los que le parezcan más convenientes según el tema]:

III) ¿Qué es lo que debe ser renovado? (“El hombre completo”): 1 Tes. 5:23

- 1) ¿En dónde comienza la renovación? (“El hombre interior”): 2 Co. 4:16
  - a) Se efectúa en la mente: Ro. 12:2
  - b) Se realiza en el corazón: Ez. 36:26
- 2) ¿Se efectúa la renovación en el cuerpo? (“El hombre exterior”): Ro. 12:1; 1 Co. 6:19, 20

IV) ¿En qué se evidencia la renovación? (“Frutos del Espíritu”): Mt. 7:16; Ga. 5:22-25

V) ¿Quién efectúa la renovación? (“La obra de la Divinidad”):

- 1) Dios Padre: 1 P. 1:3
- 2) Cristo: 1 Jn. 2:24, 29
- 3) El Espíritu Santo: Tit. 3:5

Conclusión: Hacer un llamado, basado en Ef. 4:22-24

## ORATORIA

### CONCEPTOS

**Oratoria:** Es el arte de hablar en público (elocución del discurso) utilizando los medios que proporciona la **Retórica** y la **Elocuencia**; para así convencer, deleitar, persuadir o conmover por medio de la palabra. En la **Oratoria** está siempre presente la siguiente trilogía: 1) El tema, discurso o exposición oral. 2) El orador o predicador. 3) El auditorio o público.

**Retórica:** Es el arte de bien decir, de embellecer la expresión de los conceptos, o de dar al lenguaje eficacia bastante para deleitar, persuadir o conmover.

**Elocuencia:** Adorno de las palabras. Facultad de hablar bien y de modo convincente, gracias a la “fuerza expresiva” poseída por el orador, tanto interna como externamente. Cuando se dice internamente, se refiere a la convicción, el sentimiento, la sinceridad, etc. Y cuando se dice externamente, se refiere al comportamiento y vida ejemplar del orador (testimonio personal del predicador). Pablo estaba convencido de que el amor sincero del predicador tenía más valor que todas las bonitas palabras que pudiera pronunciar: *“Si yo hablara lenguas humanas y angélicas, pero no tengo amor, vengo a ser como bronce que resuena, o címbalo que retiñe”* (1 Co. 13:1).

En las definiciones dadas anteriormente, vemos que existe similitud y complementación. De hecho, no se concibe **Oratoria** sin el uso de figuras de **Retórica** y el despliegue de la **Elocuencia**.

### ALGUNOS PRINCIPIOS DE ORATORIA

Los griegos, amantes de la sabiduría, de las artes y las ciencias, hicieron de estas y otras disciplinas afines, eficaces instrumentos de la comunicación en la vida pública de las grandes urbes. Algunas de esas obras griegas han llegado a nuestros días, y se estudian como clásicos de gran valor. Posteriormente los romanos, y con el correr del tiempo personajes de renombre dentro de la iglesia, las universidades, la política, el derecho, etc., fueron perfeccionando los métodos y estableciendo las reglas de la **Oratoria**, **Retórica** y **Elocuencia**, cuyos principios fundamentales se mencionan a continuación:

Para la elaboración de buenos discursos es necesario el conocimiento de los recursos que se estudian en las diferentes partes de la Retórica:

- **Inventio:** Trata sobre el contenido de las ideas y de las argumentaciones.
- **Ordo o dispositio:** Estudia la disposición u ordenación de las ideas del discurso.
- **Elocutio:** Esta tercera parte de la Retórica se refiere a la expresión lingüística del discurso; la elección y colocación de las palabras, el ritmo condicionado por éstas; correcta utilización de las

figuras retóricas.

- **Memoria:** Proponía pautas para memorizar.
- **Pronuntiatio o declamatio:** Desarrollaba técnicas para la declamación.

Según la finalidad del discurso se distinguían tres géneros (genus = género) de Elocuencia:

- **Genus laudativum:** Era utilizado en los discursos pronunciados en ceremonias relacionadas con la religión (laudationes fúnebres y elegía).
- **Genus deliberativum:** Era el propio de la oratoria política.
- **Genus iudiciale:** Propio de los discursos de acusación y defensa ante los tribunales.

También el estilo o tono de los discursos debía adecuarse a los distintos géneros de Elocuencia, distinguiéndose igualmente tres tipos de estilo o **genera dicendi**:

- **Genus grande** (estilo elevado).
- **Genus medio** (estilo medio).
- **Genus tenue** (estilo elegante).

En el ámbito de la Retórica se distinguieron tres escuelas que proponían distintos modelos de Elocuencia, tomados todos del mundo griego:

- **Escuela neo-ática:** Tenía como modelo el estilo de los escritores de la época clásica de Atenas. Tipo de Oratoria espontánea, carente de artificios y excesivos adornos. Consideraba que la mejor Elocuencia era la que lograba una más completa exposición de los hechos.
- **Escuela asiática:** Estilo de la oratoria griega que se desarrollaba en las ciudades de Asia. Se caracterizaba por su tono brillante, exuberante y florido.
- **Escuela rodia:** A partir del siglo II a. C. la isla de Rodas se convirtió en el mayor centro de cultura del Mediterráneo oriental, destacando entre sus enseñanzas la Retórica. Proponía un estilo próximo al asianismo, aunque más moderado. En Rodas se formó Cicerón<sup>2</sup>.

## EL DON DE LA PALABRA

El hombre ha sido creado a imagen y semejanza de Dios (Gn. 1:26, 27). Como seres racionales e inteligentes, hemos recibido el don de la palabra para expresar nuestras ideas y comunicarnos con nuestros semejantes. Nuestro Creador hizo todo con el poder de su palabra (Heb. 11:3) y a través de su palabra se manifiesta al hombre (1 Ts. 2: 13).

Con la lengua alabamos al Señor, hablamos de su misericordia, de su poder, de sus promesas... Con la lengua pronunciamos palabras de amor y verdad; pero también podemos ofender, calumniar y hasta maldecir.

Como cristianos hemos de utilizar el lenguaje para honrar a Dios, edificarnos y ayudar a nuestro prójimo. El apóstol Santiago hace algunas reflexiones interesantes sobre la lengua: *“Pero ningún hombre puede domar la lengua, que es un mal que no puede ser refrenado, llena de veneno mortífero. Con ella bendecimos a nuestro Señor y Padre, y con ella maldecimos a los hombres, que están hechos a semejanza de Dios. De una misma boca proceden bendición y maldición. Hermanos míos, esto no debe ser así”* (Stg. 3:8-10). Y el apóstol Pablo aconseja: *“Procura con diligencia presentarte a Dios aprobado, como obrero que no tiene de qué avergonzarse, que traza rectamente la palabra de verdad”* (2 Tim. 2:15). *“Sea vuestra palabra siempre con gracia, sazonada con sal, para que sepáis cómo debéis responder a cada uno”* (Col. 4:6).

---

<sup>2</sup> Cicerón, Marco Tulio (106 a.C. – 43 a.C.): Político, escritor y orador romano. Destacó en los campos de la Oratoria y el Derecho. Influyó en S. Agustín.

## EL MEJOR TRATADO DE ORATORIA, RETÓRICA Y ELOCUENCIA

A los filósofos griegos se les atribuye la “invención” de la Oratoria, Retórica y Elocuencia. Pero siglos antes encontramos ya en la Biblia discursos magistrales; como bien sostenían S. Ambrosio, S. Agustín y otros religiosos. Entre los escritos del AT está el libro de Eclesiastés (en griego), *Qohéleth* (en hebreo), Predicador (en castellano), cuyo título alude a Salomón, su autor, quien era un gran orador o predicador (1 R. 4:33, 34). Otros grandes oradores del AT fueron: Moisés (a pesar de su tartamudez, Ex. 4:10-12; Hch. 7:22), Isaías, Jeremías, Ezequiel, Esdras, etc.

Indiscutiblemente que el más grande orador de todos los tiempos ha sido nuestro Señor Jesucristo. El “sermón del monte” se considera el mejor discurso jamás pronunciado, con un amplio contenido y de un valor incalculable para la humanidad. No solo en ese sermón, sino cada vez que Jesús hablaba, utilizaba un lenguaje tan claro, puro, lleno de amor y verdad, que dejaba conmovidos a sus seguidores, y sin argumentos a los adversarios (Mt. 7:28, 29). El abundante uso de parábolas, desvelaba ante los humildes y sinceros aquellas grandes verdades que los doctos no aceptaban ni querían entender. Otros personajes del NT que se destacaron como oradores elocuentes fueron: Juan el Bautista, Pablo, Esteban, Apolos, etc.

La Biblia es el libro de los libros, la obra literaria más grandiosa que ha heredado la humanidad, sus páginas sagradas están impregnadas de figuras de literatura, y mucho más... “palabras de verdad y vida”, promesas de seguridad, justicia, paz, amor y salvación.... En sí misma, la Sagrada Escritura o Palabra de Dios, tiene un poder capaz de mover al mundo y transformar los corazones (Heb. 4:12).

La presentación de la vida de Jesús, su ministerio público, su sacrificio expiatorio y su intercesión ante el Padre por el pecador arrepentido, son argumentos suficientes para conmover al auditorio más endurecido. Cuando el apóstol Pablo visitó Atenas, la capital del conocimiento, y utilizó en su discurso ante el Areópago los mismos recursos filosóficos y argumentativos de los griegos, su éxito fue limitado (Hch. 17:16-34). Más tarde el mismo Pablo lo reconoció, y de esa experiencia aprendió a predicar de allí en adelante a Cristo crucificado y resucitado (1 Co. 2:1-5). Cristo es el Evangelio puro. Las buenas nuevas de salvación que hemos de predicar a un mundo que perezca en sus pecados.

## OTRAS DISCIPLINAS DE INTERÉS PARA PREDICADORES

Además de las ya mencionadas, existen otras disciplinas que ayudan al predicador a utilizar la “Palabra de Dios” de forma más eficaz y atrayente. Mencionaremos a continuación algunas de ellas:

**HERMENÉUTICA:** Son los principios y reglas para la correcta interpretación y fijación del texto bíblico.

**EXÉGESIS:** Explicación e interpretación del texto sagrado.

**APOLOGÉTICA:** Ciencia que expone las pruebas y fundamentos de la verdad. Se aplica especialmente a la defensa doctrinal.

**ANTROPOLOGÍA:** Estudia al hombre, su creación, su naturaleza, su comportamiento, su propósito, etc.

**HAMARTIOLOGÍA:** Enseña la naturaleza del pecado y sus efectos sobre el hombre.

**SOTERIOLOGÍA:** Estudio de la salvación. Es el amplio tema de la justificación por la fe.

**TEOLOGÍA:** Ciencia que trata de Dios, de sus atributos y perfecciones.

**CRISTOLOGÍA:** Nos muestra la persona eterna de Cristo, su preexistencia, su unidad con el Padre, su encarnación, muerte expiatoria, resurrección e intercesión.

**PNEUMOLOGÍA:** Trata sobre la obra múltiple del Espíritu Santo.

## **PREDICACIÓN DEL SERMÓN**

Las partes de la predicación se ajustan básicamente a la estructuración homilética del sermón, y son: 1) Exordio o introducción. 2) Narración. 3) Argumentación. 4) Conclusión.

Una cosa es escribir un sermón, y otra muy diferente es pronunciarlo ante un auditorio. En esto ayudan especialmente la Oratoria, la Retórica y la Elocuencia. Un sermón con un precioso contenido, que fue correctamente preparado siguiendo las reglas homiléticas, no es garantía de que será un sermón plenamente edificante y aceptado por el público. En la exposición oral es precisamente donde entra en juego la habilidad del predicador, su elocuencia, facilidad de expresión, emotividad, etc. Estos y otros dones que el Señor reparte en diferentes medidas, pueden ser cultivados y desarrollados según el anhelo y perseverancia de cada cual.

Se ha dicho que *“la práctica es la madre de las Ciencias”*. Muchos predicadores de renombre que consagraron sus vidas al servicio del Divino Maestro, antes de presentar sus sermones en público, primeramente los pronunciaban repetidas veces en solitario, teniendo por espectadores a los árboles del bosque, las piedras del campo, las sillas del comedor, etc. Aconsejamos utilizar una grabadora, para que el expositor, al escucharse, pueda luego corregir sus posibles errores.

Para que los argumentos del predicador tengan valor y sean convincentes, es indispensable que él mismo esté plenamente convencido de que el mensaje que presenta es verdadero. Esto impartirá autoridad y seguridad a su mensaje, y confianza al público que escucha (Mc. 1:22).

## **MÉTODOS DE PREDICACIÓN**

Aparte del estilo personal que el orador imprime a sus sermones, está el método o la forma de presentarlo. Básicamente son cuatro las maneras de predicar un sermón:

**1) PREDICACIÓN SIN NOTAS:** Hay dos variantes: a) **La improvisación**, debida generalmente a la insuficiente dedicación del orador para preparar el tema, y b) **La memorización del bosquejo**, que luego el orador ampliará ante el auditorio con sus propios pensamientos y la influencia del Espíritu Santo. Este último es uno de los mejores métodos, aunque pocos predicadores lo practican, debido a las dificultades para memorizar.

Algunos predicadores veteranos, por falta de tiempo o dedicación, improvisan el sermón. Conocen mucho y dicen un poco de varias cosas, pero no profundizan acerca de algo en particular. En estos casos, el oyente atento y experimentado, pronto descubrirá si el bosquejo del sermón fue previamente bien elaborado y memorizado, o si por el contrario fue improvisado.

**2) MEMORIZACIÓN DEL DISCURSO:** Requiere muchas horas de preparación y memoria extraordinaria del predicador. Es similar al método de **memorización del bosquejo**, con la diferencia de que el orador aprende de memoria cada palabra, frase o pensamiento. Es rígido, estereotipado, como una lección aprendida de memoria. Con este tipo de sermón se corre el riesgo de que una palabra olvidada o mal pronunciada y que es necesario rectificar, confunda al predicador y lo estropee todo.

**3) LECTURA DEL SERMÓN:** Grandes predicadores han utilizado este método. Para ello *hay que saber leer*, y convertir la lectura en un discurso fluido. Aun así, puede resultar monótono y soso por la supresión de pensamientos espontáneos que puedan acudir a la mente del predicador, impidiendo de esta manera la acción del Espíritu Santo en el momento puntual de la exposición.

**4) PREDICACIÓN POR BOSQUEJO:** Es el método más generalizado. Reúne las ventajas de los mencionados anteriormente, sin caer en sus inconvenientes. Una rápida ojeada al bosquejo en el púlpito, y el orador dispondrá del orden a seguir. Cabe la posibilidad de que algunas partes se supriman o se agreguen en el momento de la exposición. El predicador no está sujeto a un guión rígido; hay flexibilidad y la puerta abierta para que el Espíritu Santo inspire pensamientos edificantes que serán expresados en el momento.

Aunque se tenga experiencia en la predicación, no es aconsejable elaborar a última hora y con prisas un bosquejo incompleto. Hay que tomarse el tiempo necesario para orar, repasar, corregir y reflexionar sobre el tema a presentar.

## RECURSOS LITERARIOS DE ORATORIA

**TROPO:** Retórica. Empleo de las palabras en sentido distinto al que propiamente le corresponde, pero que tiene con éste alguna conexión. El tropo comprende la sinécdoque, la metonimia y la metáfora en todas sus variantes.

**SINÉCDOQUE:** Retórica. Tropo que consiste en extender, restringir o alterar la significación de las palabras, para designar el todo por la parte o viceversa; el género por la especie, o al contrario. Ejemplos: a) El pan, por toda clase de alimento (“*Con el sudor de tu rostro comerás el pan hasta que vuelvas a la tierra...*” Gn. 3:19). b) El hombre, por la humanidad (“*Y les decía: El sábado fue instituido para el hombre, y no el hombre para el sábado*” Mc. 2:27).

**METONIMIA:** Retórica. Tropo que consiste en designar una cosa con el nombre de otra tomando el efecto por la causa o viceversa, el autor por sus obras, el signo por la cosa significada, etc. Ejemplos: a) Las canas, por la vejez (“*Delante de las canas te levantarás, y honrarás el rostro del anciano...*” Lv. 19:32). b) Moisés y los profetas, por sus obras (“*Y comenzando desde Moisés, y siguiendo por todos los profetas, se puso a explicarles en todas las Escrituras lo referente a él*” Lc. 24:27).

**METÁFORA:** Retórica. Tropo que consiste en trasladar el sentido recto de las palabras a otro figurado, en virtud de una comparación tácita. Ejemplos: a) “*Nunca se aparten de ti la misericordia y la verdad; átalas a tu cuello, escríbelas en la tabla de tu corazón*” Pr. 3:3. b) “*Vosotros sois la luz del mundo...*” Mt. 5:14.

**HIPÉRBOLE:** Figura retórica basada en una exageración totalmente desmedida, que puede ser aumentando o disminuyendo algo. Ejemplos: a) “*Ríos de agua descendieron de mis ojos*” Sal. 119:136. b) “*¡Guías de ciegos, que coláis el mosquito, y tragáis el camello!*” Mt. 23:24.



**SÍMIL:** Figura retórica que consiste en comparar dos cosas, para dar idea de una de ellas. Esta forma es típica en la poesía hebrea del AT. Ejemplo: *“Como el ciervo busca jadeante las corrientes de las aguas, así te anhela a ti, oh Dios, el alma mía”* Sal. 42:1.

**ANTÍTESIS:** Esta figura retórica consiste en anteponer una frase o palabra a otra de significado contrario. Ejemplo: *“Porque la paga del pecado es muerte, mas la dádiva de Dios es vida eterna en Cristo Jesús Señor nuestro”* Ro. 6:23.

**RETRUÉCANO:** Figura retórica que consiste en invertir los términos de una frase en otra subsiguiente para que el sentido de esta última forme contraste o antítesis con el de la anterior. También se aplica al juego de palabras. Ejemplo: Hay que comer para vivir, no vivir para comer.

**IRONÍA:** Figura retórica consistente en un contenido burlesco, enunciado con aparente seriedad. Ejemplos: a) *“Y aconteció al mediodía, que Elías se burlaba de ellos, diciendo: Gritad en alta voz, porque es un dios; quizás está meditando, o tiene algún trabajo, o va de camino; tal vez duerme, y hay que despertarle”* 1 R.18:27. b) 2 Cr. 18:14, 15. c) Jn. 10:32.

**REITERACIÓN:** Consiste en repetir una palabra, una frase o un pensamiento, con el fin de confirmar lo que se dice y fijarlo en la mente de los oyentes. Ejemplos: a) *“Aparta de ti la falsedad de la boca, y aleja de ti la iniquidad de los labios”* Pr. 4:24. b) *“De cierto, de cierto os digo...”* Jn. 5:24. c) Sal. 148:2, 3.

**INTERROGACIÓN:** Preguntas que el predicador formula, para que los oyentes se interesen en la respuesta. Ejemplos: a) *“¿Con qué limpiaré el joven su camino? Con guardar tu palabra”* Sal. 119:9. b) Lc.12:51. c) Ro.3:31.

**EXCLAMACIÓN:** En el lenguaje escrito se utiliza el signo de admiración (!). El predicador sube la voz o la modula de forma que exprese un determinado sentimiento: sorpresa, lástima, queja, angustia, etc. El énfasis se hace para llamar la atención sobre algo en particular. Ejemplo: *“¡Oh profundidad de las riquezas de la sabiduría y del conocimiento de Dios! ¡Cuán inescrutables son sus juicios, e insondables sus caminos!”* Ro. 11:33.

**PARÁBOLA:** Narración de un suceso figurado, de donde se saca una enseñanza moral, o una verdad importante. El Señor Jesús enseñó muchas verdades mediante parábolas. Ejemplos: a) Los talentos, Mt. 25:14-30. b) El hijo pródigo, Lc. 15:11-32. c) La oveja perdida, Mt. 18:10-14; Lc. 15:1-7. d) El sembrador, Mt. 13:3-8, 18-23; Mc. 4:2-8, 14-20; Lc. 8:4-15. etc.

**EUFEMISMO:** Proceso y resultado de un cambio lingüístico para evitar una voz desagradable, sustituyéndola por otra u otras de igual significado que aluden a él. Ejemplos: a) Conocer, por tener relaciones sexuales. Dar a luz, por parir (*“Conoció Adán a su mujer Eva, la cual concibió y dio a luz a Caín...”* Gn. 4:1). b) Cubrir los pies, por evacuar el vientre (Jue. 3:24; 1 S. 24:3).

## ACTUACIÓN EN EL PÚLPITO

El orador responsable debe dar buen testimonio, no solo en el púlpito, sino también en el trato diario con sus semejantes (Tit. 2:7). Diligentemente debe procurar alcanzar las cualidades de un cristiano cabal (2 P. 1:5-8).

El predicador ha de tener presente que no es un actor, orador político, ni conferenciante mundano, sino un siervo de Dios. Puede caer en la tentación de presentar esnobismos para entretener a la congregación, o mensajes suaves y arrulladores, cosa que no aprovecha, ya que el

sermón es para edificar, enseñar, corregir, doctrinar, consolar, etc. (Ec. 12:10, 11).

Debe predicar el mensaje con humildad, amor, claridad, sencillez y naturalidad. Por lo tanto, debe guiar al oyente a Cristo, y no hacia él mismo o hacia otros (2 Co 4:5; 1 Co. 1:11-13). Presentará el Evangelio con amor, y no con imposición o autoritarismo; tampoco ridiculizará ni maltratará. Debe enseñar las verdades bíblicas, y no suposiciones o teorías especulativas. En lo posible debe adaptarse al auditorio, sin dejar por eso de conservar sus principios e integridad.

**LENGUAJE, MODALES Y GESTOS:** Hemos de ser amables en nuestro trato con los demás. Un cristiano genuino será siempre educado y cortés. En lo posible, debe evitar los debates y las discusiones (2 Tim. 2:23-25; Tit. 3:9), pero en ningún momento ha de negarse a defender la verdad.

Es conveniente que el predicador se supere cada día aprendiendo y practicando la verdad, y que adquiera nuevos conocimientos generales que enriquezcan su saber (2 Tim. 2:15). Lo que no cabe en un predicador sensato es, la arrogancia, la pedantería, el uso de términos rebuscados, las palabras altisonantes u otras afectaciones que están fuera de lugar (1 Co. 2:13).

El predicador deberá emplear un léxico correcto; lo que supone evitar palabras que no existen y expresiones mal dichas o malsonantes. Cuando el ponente se presenta ante el auditorio, todos los ojos están fijados en él, y los oídos atentos a sus palabras. Es importante que cuide su vocabulario y sus modales. Debe evitar el uso de muletillas, el carraspear, la tos forzada. Son malas ciertas posturas, como introducir las manos en los bolsillos o colocarlas en la cintura, apoyarse en el púlpito o dar golpes sobre él, caminar incesantemente en la plataforma o proscenio, exagerar las gesticulaciones; aunque tampoco ha de permanecer rígido como una estatua.



### Actitudes que se deben evitar en el púlpito

Mientras habla y acciona (*lenguaje corporal*), no ha de fijar su vista en la pared, el techo o el suelo, ni se centrará en una sola persona, sino que mirará directamente a los ojos de los presentes, paseando su vista por todo el auditorio y observando las reacciones de los oyentes; pues en muchos casos, la expresión de los rostros le permitirá conocer al predicador si alguien no escuchó, tiene dudas, cansancio por la prolongación del sermón, etc., de esta manera podrá repetir, aclarar lo expuesto, o abreviar lo que falta para concluir.

**IMPORTANCIA DE LA VOZ:** “Dijo: Yo soy la voz de uno que clama en el desierto: Enderezad el camino del Señor, como dijo el profeta Isaías” Jn. 1:23. Juan Bautista debió tener una potente voz para predicar a las multitudes en campo abierto. También los predicadores de otras épocas, tuvieron que hablar con potencia para ser escuchados en los grandes auditorios. Hoy, con los medios de megafonía disponibles, la voz débil o apagada no representa un obstáculo infranqueable. Además, existen técnicas que permiten corregir parcial o totalmente algunos defectos de la voz.

*“Así también vosotros, si por la lengua no dais palabra bien comprensible, ¿cómo se*

*entenderá lo que decís? Porque hablaréis al aire”* 1 Co. 14:9. Es deseable que el predicador tenga una voz potente y clara, que articule correctamente cada palabra, que hable con seguridad, soltura y naturalidad, que no hable entre dientes o murmurando; debe terminar cada frase de forma audible, ya que algunos empiezan bien y terminan como en un susurro ininteligible. Que su voz no sea monótona, que no hable deprisa ni tampoco lentamente, que haga las pausas donde corresponda, que module la voz de acuerdo al sentimiento que en determinados momentos debe imprimir al mensaje (admiración, solemnidad, suspenso, tristeza, entusiasmo, compasión, etc.). ¡Cuidado con gritar, o usar una voz ficticia!

**CONSEJOS PARA CORREGIR DEFECTOS DE LA VOZ:** Al practicar sistemáticamente algunos ejercicios especiales, se pueden corregir considerablemente muchos defectos de la voz, como por ejemplo: voz chillona, voz nasal, el tartamudeo, la dificultad para pronunciar determinadas palabras, voz débil (susurradora), voz cansada (entrecortada), voz monótona, etc.

Los siguientes consejos son de gran utilidad para corregir, o al menos disimular, algunos defectos de la voz:

- Ejercicios respiratorios; especialmente diafragmáticos, con retención progresiva del aire.
- Ejercicios mandibulares de relajación.
- Recitar poesías en voz alta.
- Leer en voz alta, entonando la voz y haciendo las pausas requeridas según el contenido de la lectura y los correspondientes signos de puntuación. En una grabación se apreciarán los defectos y los progresos.
- Leer trabalenguas en voz alta, hasta dominarlos.
- No gritar, ni forzar la voz al cantar o hablar.
- Evitar las corrientes de aire, los alimentos helados, irritantes, picantes, etc.

**LA INDUMENTARIA:** La limpieza del alma es imprescindible, y la pulcritud del cuerpo necesaria. El predicador debe ser cuidadoso y sobrio en el vestir. De ser posible, deben usarse géneros naturales (algodón, lino, seda, lana, etc.). Por otra parte, es preferible que la indumentaria sea de buena calidad, aunque no se pueda disponer de mucha variedad.

Antes de presentarse en público, es conveniente mirarse en un espejo para corregir cualquier cosa que no esté en orden, como estar despeinado, la corbata mal puesta, el cuello doblado, etc.

## **USO DE ILUSTRACIONES Y ANÉCDOTAS**

*“Una imagen vale más que mil palabras”*, y en cierta forma eso son las anécdotas, relatos, alegorías, experiencias, noticias de actualidad y otras ilustraciones muy útiles y necesarias en los sermones; pero no se tiene que abusar de estos recursos. Deben presentarse en el lugar apropiado dentro del sermón. Han de seleccionarse con cuidado, pues muchos de estos recursos auxiliares se prestan para la jocosidad, las carcajadas y la irreverencia en el local dedicado al culto. Sobra decir que el mensajero del Señor no tiene que hacer uso de chistes o refranes vulgares.

## **DURACIÓN DEL SERMÓN**

Es importante que el predicador sea puntual, tanto en el comienzo, como en la terminación del sermón. Sin tomar en cuenta el tiempo utilizado en los himnos y oraciones, la duración del sermón no debe exceder los 45 minutos. Existen muchos motivos para aconsejar esto; mencionaremos solo tres: 1) El mecanismo de concentración del ser humano va perdiendo efectividad en actividades intelectuales prolongadas. 2) Intranquilidad notable, especialmente en los más pequeños. 3) Necesidades, tanto en niños como en ancianos y adultos.

El mensaje se asimila más y mejor cuando las “dosis” son moderadas. Es preferible que los oyentes queden “hambrientos” para escuchar más otro día, y no “congestionados” por haber escuchado tanto que no podrán digerir ni aprovechar, o “indispuestos” para asistir a otro sermón del mismo predicador.

## **EL AUDITORIO**

Existen dos momentos del sermón en los cuales interviene el público directamente, y que el predicador debe vigilar para que transcurran con normalidad: 1) Apertura (himno, oración, palabras de bienvenida, etc.). 2) Clausura (himno, oración, recolecta de la ofrenda, y doxología final).

Tanto la apertura, como la clausura del culto, son momentos que se prestan para que los menos cuidadosos del público se comporten irreverentemente, hay que hacer todo lo posible para evitarlo. Los diáconos deben colaborar en la reverencia y el orden dentro del recinto dedicado al culto sagrado. Ellos son los encargados de acomodar a las visitas, facilitarles eventualmente Biblias e himnarios, etc.

Al terminar el culto, los diáconos orientarán a los asistentes para que salgan del recinto ordenadamente. Se acostumbra que los que se encuentran en los puestos próximos al proscenio salgan primero, y así sucesivamente.

En el salón de reuniones se deben impedir los comentarios, o cualquier otro tipo de comunicación entre los asistentes. El atrio o vestíbulo (si lo hubiera) es el lugar para saludarse antes y después del culto, hacer comentarios edificantes, etc.

No es frecuente, pero puede ocurrir, que durante el sermón alguno de los presentes se dirija al predicador para hacerle una observación o alguna pregunta. Si la cuestión va a ser mencionada en el sermón, se le hará saber cortésmente que el asunto será tratado en breve; si por el contrario no va a ser así, o es algo no relacionado con el tema, se le dirá que después del sermón o en otro momento se responderá a su requerimiento. Generalmente quienes hacen este tipo de interrupciones, son visitas, simpatizantes o hermanos nuevos en la fe. Si esto ocurriera con frecuencia, se les debe instruir aparte y sin avergonzarlos. Se les ha de hacer ver que su intervención durante el sermón, distrae la atención del auditorio y desconcentra al predicador de su tema.

## **UN LOCAL ADECUADO**

El salón de reunión debe estar ventilado, iluminado, libre de ruidos y malos olores. En grandes iglesias sería ideal tener un espacio anexo al salón del culto, pero aislado con cristales transparentes y comunicado con megafonía, de manera que las madres estén allí con sus bebés y puedan oír el sermón y ver al predicador, sin que los niños distraigan a los adultos. En todo caso, el

padre y la madre también deben estar pendientes de sus hijos más grandes, para que no perturben por comunicarse con otros niños, moverse intranquilamente, hacer señales, levantarse con frecuencia, comer o beber durante el culto, etc.

Cada asistente al culto debe recordar que se ha invocado la presencia del Espíritu Santo para que dirija el servicio y conmueva los corazones (Mt. 18:20). La reverencia y la solemnidad han de mantenerse en todo momento (Lv. 19:30). Aunque no le vemos, tengamos en mente que el Señor está en el lugar de adoración (Gn. 28:16-18).

## APÉNDICE

En este apéndice se incluye un modelo de cada tipo principal de sermón: **1) Temático o Tópico. 2) Textual. 3) Expositivo.**

### 1) MODELO DE SERMÓN TEMÁTICO

#### EL SELLO DE DIOS

(Título)

Texto: 2 Ti. 2:19

Tema: El sábado es el sello de Dios

Introducción: Hacer referencia al uso de sellos y marcas desde la antigüedad, como signo de posesión, autoridad, aprobación, legalidad, etc. Ejemplo: Mt. 27:65, 66.

#### **I) El sello y la ley:**

1) Toda ley, para que tenga validez, debe contener el sello de quien la promulga (sea rey, presidente, gobernador, institución, etc.): Ejemplo: Est. 8:8.

2) Por lo tanto, la Ley de Dios contiene su sello: Is. 8:16.

#### **II) Características de un sello real:**

1) Por ejemplo, el sello del rey de España contiene tres elementos que son indispensables en todo sello real:

- 1.- Nombre: Juan Carlos I de Borbón
- 2.- Título: Rey
- 3.- Jurisdicción: España

2) En el cuarto mandamiento de la Ley de Dios, se encuentra su sello: Ex. 20:8-11.

- 1.- Nombre: “*Jehová tu Dios*”
- 2.- Título: Creador (“*Porque en seis días hizo Jehová*”)
- 3.- Jurisdicción: Universo (“*cielos, tierra y mar*”)

3) El sábado es la señal o sello de Dios: Ez. 20:20.

### **III) Importancia del sábado:**

- 1) Es un día bendecido y santificado por el Creador: Gn. 2:2, 3.
- 2) ¿Qué significa para el cristiano guardar el sábado?
  - a) Obedecer y honrar a Dios: Ex. 31:14, 15.
  - b) Reconocer a Jehová como Creador: Ex. 31:17.
  - c) Recibir la santificación del Señor: Ex. 31:13.
  - d) Beneficiarse físicamente: Ex. 23:12; Mc. 2:27.

### **IV) Profecías sobre el sábado:**

- 1) El ángel sellador:
  - a) El varón con escribanía: Ez. 9:1-5.
  - b) El ángel con el sello del Dios vivo: Ap. 7:1-3.
  - c) La advertencia del ángel de Ap. 14:9-12.
- 2) El sábado y la persecución en el último tiempo: Mt. 24:20.
- 3) El sábado en la Tierra Nueva: Is. 66:22, 23.

Conclusión: Solo existen dos caminos; uno que conduce a la vida y otro a la muerte. De cada cual depende la elección.

Apelación: ¿Quieres recibir en tu frente el sello de Dios y vivir eternamente feliz en su presencia?: Ap. 14:1-3.

## **2) MODELO DE SERMÓN TEXTUAL**

### **AMOR INCONMENSURABLE**

(Título)

Texto: Jn. 3:16

Tema: El amor de Dios el Padre y de su Hijo Jesucristo, por la raza caída

Introducción: Existió en Londres, a cargo de una institución cristiana, un refugio para niños callejeros, que los acogía por las noches.

El niño de la presente historia era un pilluelo de unos 9 años. Había sufrido mucho, sobre todo por las noches durante el crudo invierno londinense.

Uno de los tantos días en que el niño deambulaba por las calles, se encontró con una misionera del refugio que le dio la dirección del albergue y le dijo: cuando llames a la puerta y pregunten ¿quién es?, tu responderás: “Juan tres dieciséis”. Allí te darán una sopa caliente y cama limpia cada noche.

El niño hizo tal como se lo indicó la misionera, y pasó su primera noche en el lugar de

acogida. A la mañana siguiente salió a la calle muy contento de la experiencia y particularmente de lo que él pensaba que era su nombre nuevo (“Juan tres dieciséis”).

Habían transcurrido sólo una pocas horas cuando lo atropelló un coche, quedó mal herido y fue llevado al hospital. Allí lo atendieron y lo pusieron en una sala con otros enfermos. Durante la noche, en el delirio de la fiebre, no cesó de repetir su nombre nuevo. En la cama contigua se encontraba un anciano muy enfermo que se impresionó por las palabras que repetía el pequeño. El anciano alguna vez había leído las Sagradas Escrituras, y pensó que sin duda se trataba de un versículo bíblico. Le pidió a una enfermera que le facilitara un ejemplar de la Biblia y leyó la cita. Quedó tan conmovido que decidió entregarse al Señor. De esta manera contribuyó el niño a la conversión del moribundo. Para aquel niño fue el comienzo de una larga vida dedicada al servicio de Cristo, pues llegó a ser un gran misionero.

### **I) “Porque de tal manera amó Dios al mundo”**

- 1) Dios es amor: 1 Jn. 4:8.
- 2) Por amor, nos llama sus hijos: 1 Jn. 3:1.
- 3) No alcanzamos a comprender la grandeza de su amor: 1 Ti. 3:16; Col. 2:2, 3.

### **II) “que ha dado a su Hijo unigénito”**

- 1) Por amor al hombre, el Padre Celestial se sacrifica al enviar a la tierra a su Hijo unigénito: 1 Jn. 4:9, 10.
- 2) Por amor al hombre, el Hijo de Dios se hace Hijo del Hombre y muere para redimirlo del pecado: Fil. 2:6-8; Ro. 5:8.

### **III) “para que todo aquel que en él cree no se pierda, mas tenga vida eterna”**

- 1) Condición del hombre:
  - a) Ni un solo justo: Ro. 3:10.
  - b) Destituidos de la gloria de Dios: Ro. 3:23.
- 2) “*Creer*”, es lo que pide Dios para otorgar la vida eterna:
  - a) Redimidos del pecado por medio de la fe en Cristo: Hch. 10:43.
  - b) Justificados por la fe: Hch. 13:39; Ro. 5:1; Ga. 2:16.
  - c) Santificados por la fe: Hch. 26:18.
  - d) Salvados por la fe: Mc. 16:16; Hch. 16:31.

Conclusión: 1 Jn. 4:16.

## **3) MODELO DE SERMÓN EXPOSITIVO**

### **LUZ EN MEDIO DE LAS TINIEBLAS**

(Título)

Texto a exponer: Hch. 16:16-34

Tema: Conversión de una pitonisa y del carcelero de Filipos con su familia

Introducción: Estudiaremos episodios que muestran cómo el fiel testimonio cristiano, tiene un efecto similar a la luz en medio de las tinieblas.

**I) Después de la noche oscura viene un claro amanecer para el que despierta, pero no para el que continua durmiendo:**

- 1) Satanás causa confusión: Hch. 16:16, 17.
- 2) ¿Qué ocurrió con la muchacha pitonisa?:
  - a) Liberación: Hch. 16:18.
  - b) Conversión: “*Librada del mal espíritu y restaurada a su sano juicio, la mujer escogió seguir a Cristo*” Hechos de los Apóstoles pág. 173.
- 3) Ceguera voluntaria: Hch. 16:19-21.
  - a) Ciegos y guías de ciegos: Mt. 15:14.

**II) Actuaciones:**

- 1) Instrumentos de Satanás: Hch. 16:22-24; Is. 5:20.
- 2) Lucha contra las potestades de las tinieblas: Ef. 6:12.
- 3) ¿Perdieron la calma los apóstoles en su situación?: Hch. 16:25.  
Apelación: ¿Qué haces tú en circunstancias difíciles?
- 4) Dios responde a las oraciones y alabanzas de sus siervos: Hch. 16:26.

**III) Fruto del fiel testimonio de Pablo y Silas:**

- 1) Desesperación del carcelero de Filipos: Hch. 16:27, 28.
- 2) La *luz* que iluminó a los apóstoles, iluminó también al carcelero: Hch. 16:29,30.
- 3) Consejo e instrucción:
  - a) “*Cree*”: Hch. 16:31.
  - b) “*Y le hablaron la palabra del Señor*”: Hch. 16:32.
- 4) El carcelero de Filipos creyó y actuó, junto con sus familiares, y se gozaron en el Señor: Hch. 16:33, 34.

Conclusión: Mt. 5:14-16. La confianza en Dios, demostrada en episodios de la vida del cristiano, es uno de los argumentos más poderosos para convencer y mover a muchos en favor de la verdad.



## **BIBLIOGRAFÍA**

Versión de la Santa Biblia utilizada en este trabajo: Reina-Valera 1977. CLIE, 1984.

Samuel Vila: Manual de Homilética. CLIE, 1984.

Manual para la Obra Misionera: Sociedad Misionera Internacional de los Adventistas del Séptimo Día Movimiento de Reforma, Departamento de Evangelismo.

A. P. Symes: Auxilios para Predicadores Laicos. Centros de Literatura Cristiana, 1984.

Martha Saint de Berberían: Cómo Escribir y Predicar con Eficacia. CLIE, 1988.

Antonio Alberto González: Retórica Medieval Cristiana. Universidad de Málaga (Internet).

Oratoria: Apuntes, tesis, monografías, etc. con contenido de temas de Relaciones Públicas (Argentina. Internet).

Roberto G. Carbonell: Todos pueden hablar bien. EDAF, 1985.

Diccionario Enciclopédico Salvat. Salvat Editores, S. A., 1989.